

Pressemitteilung

2023 erwartet CzechTourism ein Comeback der Touristen und kündigt eine neue Bierattraktion an

(Berlin, 7.3.2023) Jan Herget, Direktor der Tschechischen Zentrale für Tourismus – CzechTourism Jan Herget zeigt sich bei der Eröffnung der ITB in Berlin optimistisch, was die Entwicklung des Tourismus in der Tschechischen Republik im Jahr 2023 betrifft: Nachdem die Touristen aus den Nachbarländern im Jahr 2022 nach Tschechien fast vollständig zurückgekehrt sind, wird nun eine ähnliche Tendenz für die Fernmärkte erwartet. Außerdem haben die Einheimischen ihr Land in der Pandemiezeit wiederentdeckt und maßgeblich zu einer äußerst positiven Bilanz beigetragen. Auf der ITB wird auch die Eröffnung einer neuen Touristenattraktion bekannt gegeben, die besonders alle Bierliebhaber begeistert: Das Pilsner Urquell Experience wird im April seine Pforten in der Hauptstadt Prag öffnen.

„Die 19,5 Millionen Touristen, die letztes Jahr nach Tschechien kamen, bedeuten eine Steigerung von 71 % gegenüber dem Vorjahr. Dies sind jedoch immer noch 12 % weniger als vor der Covid-19-Pandemie im Jahr 2019. Der Inlandstourismus wurde von den einheimischen Touristen getrieben, 12 Millionen von ihnen reisten im vergangenen Jahr durch das eigene Land, also 9 % mehr als 2019“, sagt Jan Herget, Direktor der Tschechischen Zentrale für Tourismus - CzechTourism, und fügt hinzu: "Letztes Jahr haben uns am häufigsten Deutsche, Slowaken und Polen besucht. Allerdings fehlten noch die Touristen aus Asien, was sich mit der Wiederaufnahme der Direktflüge Prag - Seoul ab Ende März 2023 ändern wird.“

Zur Förderung des Incoming-Tourismus wurde zu Beginn des Jahres 2023 eine Online-Kampagne mit den Themen Skiurlaub, Winterstädte und Valentinstag in neun europäischen Ländern gestartet. Mitte April wird CzechTourism ausländische Einkäufer zu dem größten Incoming-Workshop einladen. Der **Czechia Travel Trade Day** findet dieses Jahr vom 21. bis 25. April im südmährischen Brno (dt. Brünn) statt, in der Region der Wein- und Folkloretradition.

Auf dem tschechischen ITB-Stand werden sich neben CzechTourism 20 weitere Partner aus ganz Tschechien präsentieren. Einer von ihnen ist das Pilsner Urquell Experience, das die ersten Gäste in diesem Frühjahr in Prag begrüßen wird. Auf der Berliner Messe wird das genaue Eröffnungsdatum bekannt gegeben.

„Wir freuen uns sehr, nach drei Jahren der coronabedingten Zwangspause wieder als Aussteller auf der ITB live dabei zu sein. Wir sind gespannt, ob sich auch das wachsende Interesse deutscher Touristen an einem Urlaub in Tschechien, das wir bisher auf den anderen Reisemessen bundesweit erfahren konnten, auch hier in Berlin bei dem B2B-Publikum bestätigt“, sagt Marketa Chaloupkova, Direktorin von CzechTourism Deutschland. Die Deutschen sind traditionell die wichtigsten ausländischen Touristen in Tschechien, gemessen an der Zahl der Ankünfte und Übernachtungen. Im Jahr 2022 waren es 1,85 Millionen Gäste. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet dies einen Zuwachs von 65%. Die meisten der 4,97 Millionen Übernachtungen waren in den Regionen Prag, Karlsbad und Hradec Králové.

Besuchen Sie Tschechien auf der ITB! Sie finden uns in Halle 27, Stand 104.

