

## ESTATUTO DEL FESTIVAL COMPETITIVO TOURFILM 2021

### 1. Acerca del Festival

Tourfilm es un festival competitivo de películas que promueven o contribuyen a la promoción de la República Checa y sus municipios, regiones y localidades como destinos turísticos (sucesivamente „Tourfilm“).

### 2. Organizador

Tourfilm es organizado por la Oficina Nacional Checa de Turismo – CzechTourism, entidad de beneficio público subordinada al Ministerio de Desarrollo Local de la República Checa, con domicilio social en: Vinohradská 46, 120 41 Praha 2, número de identificación de la entidad: 49277600 (sucesivamente „CzechTourism“).

#### 1. Secciones competitivas de Tourfilm

- A. Competencia nacional del mejor formato de vídeo que promociona a la República Checa como destino turístico (sucesivamente „Competencia Nacional“); y
- B. Competencia internacional del mejor formato de vídeo que promociona a la República Checa como destino turístico (sucesivamente „Competencia Internacional“).

### 3. Inscripción de películas a la competencia, requisitos técnicos, método de calificación

#### A. Competencia nacional

- i) La competencia nacional es destinada a todas las **compañías certificadas de destinos turísticos** (<https://www.czechtourism.cz/nase-sluzby-pro-vas/spoluprace-s-regiony/mapa-dmo,-kontakty/>), las cuales pueden inscribir sus películas que cumplan los criterios técnicos (véanse a continuación), en respuesta a la sugerencia publicada en las plataformas online de CzechTourism (página web, redes sociales).
- ii) Fecha final para la inscripción: 26. 2. 2021
- iii) En la competencia nacional podrán participar las películas que cumplen los siguientes **criterios**:
  - Cada video-formato podrá participar en la competencia Tourfilm una sola vez.
- iv) Las películas inscritas deben cumplir los siguientes parámetros técnicos:
  - resolución HD 1920\*1080 progressive, H264 Mp4, máx. 7 Mbps.
  - El formato de la película debe ser recomendable para streaming.
  - La tasa de fotogramas la determina la realización nativa de la película, o sea, si la película fue realizada a 30-60 fps, no es necesario renderizarlo a 25 fps. Asimismo, si la película fue realizada en 4K y 4K y al mismo tiempo es un elemento artístico esencial de toda la ejecución creativa, entonces serán aceptables también películas en 4K o 60 fps. Lo importante es, sin embargo, que la película sea codificada como h264 Mp4, con posibilidad de streaming en YouTube y en otras plataformas online.
- v) Procedimiento de calificación para la competencia nacional:
- vi) La competencia nacional tiene dos rondas:

- I. En la primera ronda se efectúa la preselección realizada por la comisión compuesta por tres representantes de CzechTourism. 10 películas serán seleccionadas a la segunda ronda.
- II. En la segunda ronda, la comisión profesional independiente escogerá al ganador del premio mayor y a otros dos que serán galardonados con premios de honor.

#### B. Competencia internacional

- i) Los videos se inscriben a la competencia nacional mediante adquisición de los directores de representaciones extranjeras de la Oficina Nacional Checa CzechTourism, quienes se dirigirán, en el determinado mercado extranjero, al público general y profesional, a través de medios sociales, notas de prensa, boletines de novedades y otros canales de información, indicando las siguientes reglas que regulan la participación en la competencia, los requisitos técnicos al video y también el enlace al formulario de inscripción.
- ii) Fecha final para la inscripción: 26. 2. 2021
- iii) En la competencia internacional podrán participar las películas que cumplen los siguientes **critérios**:
  - La película promociona a la República Checa como destino turístico;
  - El video dura 3 minutos como máximo;
  - Si el video contiene palabra hablada en otro idioma que no sea el inglés, deberá llevar subtítulos en inglés;
  - El video no tiene más de dos años;
  - Un autor puede inscribir un solo formato de video como máximo a su nombre en un año de Tourfilm;
  - El mismo video no puede ser inscrito en varios años de Tourfilm.
- iv) Las películas inscritas deben cumplir los siguientes **parámetros técnicos**:
  - resolución HD 1920\*1080 progressive, H264 Mp4, 7Mbps como máximo.
  - El formato del video debe ser recomendable para el streaming.
  - La tasa de fotogramas la determina la realización nativa de la película, si la película fue realizada a 30-60 fps, no es necesario renderizarla a 25 fps. Asimismo, si la película fue realizada en 4K y al mismo tiempo es un elemento artístico esencial de toda la ejecución creativa, entonces son aceptables también películas en 4K o 60 fps. Lo importante es, sin embargo, que el cuadro sea codificado como h264 Mp4, con posibilidad de streaming en YouTube y en otras plataformas online.
- v) Procedimiento de calificación de la competencia internacional:

La competencia internacional consta de 2 rondas:

  - I. En la **primera ronda** se realizará la preselección por la comisión compuesta por el director y el asistente de la representación extranjera de CzechTourism en el país (o con competencias en el país) en nombre del cual está inscrito el video. En la segunda ronda, cada país puede ser representado por no más de 5 películas seleccionadas.
  - II. El ganador final y dos premios de honor serán seleccionados en la **segunda ronda** de calificaciones por la comisión compuesta por un director de festivales-partners, un profesional del campo de producción cinematográfica o marketing de destinos y tres directores de representaciones extranjeras, y el cuarto director de representación extranjera obra en calidad de sustituto para el caso en que uno de los directores no puede participar en la votación

puesto que estaría calificando el video de su propio territorio, lo cual es inadmisibile.

#### **4. Costos de los participantes**

La inscripción de películas en ambas competencias está exenta de la tasa administrativa. El participante se hace cargo de pagar los costos relacionados con el eventual transporte de películas, materiales de promoción y seguros. La participación en la competencia, respectivamente el premio, no implica el derecho a la compensación de los costos ni de los gastos relacionados con la participación en ambas competencias, en su caso en actividades conexas de CzechTourism y relacionadas con las películas premiadas.

#### **5. Autorizaciones y licencias basadas en los derechos de autor**

Al presentar la inscripción, el autor del video autoriza la publicación de la película competitiva en los marcos de la promoción de películas ganadoras, especialmente en festivales-partners de la competencia, en las redes sociales de la oficina CzechTourism y en los marcos de los demás canales de marketing y comunicación de la agencia, por un periodo de cinco años a partir de la inscripción de la película a la competencia.

Al presentar la inscripción, el autor autoriza la utilización de la película para fines mercadotécnicos de la oficina CzechTourism, por un período de cinco años. La película puede ser utilizada en su versión completa o puede ser modificada para el determinado modo de promoción. Esta modificación no debe cambiar el sentido y el contenido de la película. El video o la parte modificada del mismo pueden ser complementados por subtítulos o voiceover. La película será situada en la base de datos no pública de CzechTourism a la cual tienen acceso solo los empleados y proveedores de la oficina. La licencia no se otorgará a terceros.

#### **6. Comisión**

La comisión internacional y nacional será compuesta por representantes destacados en marketing de turismo, producción cinematográfica, teoría, crítica, autores y productores de cine. No podrá ser miembro de la comisión una persona que ha participado en la creación de alguna de las películas inscritas en la competencia. Todos los miembros de las comisiones están obligados a la confidencialidad, la calificación de las películas es anónima.

#### **7. Premios**

Cada año la agencia CzechTourism establece los premios para los ganadores en las categorías competitivas. El soporte mercadotécnico a los ganadores incluirá: promoción de películas en los marcos de las actividades de marketing de CzechTourism (según el enfoque de las películas en los marcos del turismo nacional o de incoming), promoción en los marcos de festivales-partners de turismo (nacional/internacional).

El premio para el ganador de la categoría competitiva internacional para el año 2021 es un viaje a la República Checa cuyo valor es de 50.000 CZK. El viaje será gestionado y organizado por CzechTourism.

El premio no es legalmente exigible. No existe el derecho legal al premio y es imposible exigir el premio de un modo alternativo.

## **8. Aceptación del estatuto de Tourfilm**

Al presentar su inscripción para participar en la competencia, el participante expresa su aceptación del presente estatuto y se compromete a cumplir todas sus disposiciones (así como también los términos de la competencia que son parte integrante de la inscripción).

## **9. Autorización global del procesamiento de datos personales**

Todos los datos personales facilitados al registrar al autor son procesados de conformidad con el Reglamento del Parlamento Europeo y Consejo 2016/679 del 27. 4. 2016 sobre la protección de personas físicas en materia del procesamiento de datos personales y sobre la libre circulación de estos datos y sobre la suspensión de la Directiva 95/46/CE, también de conformidad con la Ley N.º 110/2019 del Código, sobre el procesamiento de datos personales. Al inscribirse, las personas que participan en la competencia expresan su consentimiento con el procesamiento de sus datos personales que están contenidos en el formulario de inscripción. La información detallada acerca del procesamiento y la instrucción sobre los derechos de los titulares de los datos están disponibles en el sitio web [www.czechtourism.cz](http://www.czechtourism.cz).