Machine Translated by Google

BOTANIQUE
HOTEL · PRAGUE

PRESSEMITTEILUNG

Das Botanique Hotel Prague schlägt ein neues Kapitel auf

Das Flaggschiffhotel Botanique hat nach einer Investition von 7,5 Millionen Euro mit neuem Design wiedereröffnet. Mehr Tageslicht, natürliche Materialien und das neue Erscheinungsbild des Botanique Bistro & Bar schaffen eine Atmosphäre, die modernes Design mit hohem Komfort verbindet.

Prag, 11. November 2026 – Nach einer umfassenden Renovierung **wurde das Botanique Hotel Prague am 2. November 2026 wiedereröffnet.** Ganz im Sinne der Markenphilosophie „ Inspiriert **von der Natur“** wurden nicht nur alle bestehenden Zimmer, sondern auch das Erdgeschoss, die Lobby und das Bistro & Bar Botanique neu gestaltet.

Die Gesamtinvestitionen belaufen sich bisher auf 7,5 Millionen Euro. Darin enthalten sind die abgeschlossene Renovierung aller Räume im Wert von 4,5 Millionen Euro sowie Investitionen in Höhe von weiteren 3 Millionen Euro in die Umgestaltung der öffentlichen Bereiche.

Transformation im Zeichen von Licht und natürlichen Materialien

Das gesamte Erdgeschoss des Hotels wurde **komplett neu gestaltet.** Natürliche Materialien, Grünpflanzen, klare Linien und Erdtöne schaffen eine moderne und ruhige Atmosphäre mit Fokus auf Komfort und Liebe zum Detail.

„Unser Ziel war nicht nur die Veränderung des Interieurs. Dank der neuen Deckenkonstruktion konnten wir mehr Tageslicht ins Erdgeschoss bringen und den gesamten Raum öffnen. Wir wollten, dass die Gäste die Transformation vom ersten Moment an spüren – in der Atmosphäre, der Materialauswahl und jedem durchdachten Detail. Das neue Botanique verkörpert unsere Vision eines modernen Stadthotels, in dem sich zeitgenössisches Design und Komfort auf natürliche Weise verbinden“, so **Tomáš. Nesvorný, Generalmanager des Botanique Hotel Prague.**

Bistro & Bar Botanique: ein Ort, an dem Design auf Gastronomie trifft

Eine der **auffälligsten Veränderungen** im Zuge der Renovierung betraf **das Hotelrestaurant Bistro & Bar Botanique.** Raumaufteilung und technische Gestaltung wurden komplett überarbeitet, und auch die Bar selbst präsentiert sich nun in einem unverwechselbaren Look. Die neue Anordnung bietet mehr Sitzplätze, bewahrt aber gleichzeitig ein luftiges Ambiente. Architektonische Elemente, Grünpflanzen und verschiedene Bodenbeläge – von Holz bis hin zu großformatigen Fliesen – gliedern das Restaurant gekonnt in mehrere gemütliche Bereiche.

Die Inneneinrichtung wird durch **Möbel führender dänischer Designmarken wie** Carl Hansen & Søn, Fritz Hansen und Normann Copenhagen ergänzt . Während Carl Hansen & Søn und Fritz Hansen die über hundertjährige Tradition skandinavischer Handwerkskunst und skandinavischen Designs fortführen, präsentiert Normann Copenhagen eine zeitgenössischere Interpretation.
Die Kombination aus zeitlosen Formen, hochwertigen Materialien, vielfältigen Sitzmöglichkeiten und unterschiedlichen Texturen unterstreicht den eleganten und zugleich einladenden Charakter des Raumes. Das innovative Küchenausgabesystem trägt außerdem zu einem reibungsloseren Service und einem effizienteren Personalfluss zwischen Küche und Gästen bei.

„Bei der Gestaltung des Bistros & der Bar war es uns wichtig, einen Ort zu schaffen, der den ganzen Tag über attraktiv ist – vom lebhaften Frühstück über ein Geschäftsessen mit anschließendem Kaffee und Dessert bis hin zum abendlichen Meeting bei einem unserer Signature-Cocktails. Gleichzeitig war es uns wichtig, die charakteristischen Merkmale des Botanique beizubehalten: Liebe zum Detail, Komfort für unsere Gäste und ein durchdachtes gastronomisches Angebot. Daher wird es weiterhin vegetarische, vegane und glutenfreie Gerichte auf der À-la-carte-Karte geben, ebenso wie die beliebte Frühstücksecke mit einer sorgfältig ausgewählten Auswahl für verschiedene Ernährungspräferenzen“, ergänzt **Eva Bittnerová, die kaufmännische Leiterin des Hotels.**

Sokolovská 11
186 00 Prag 8
Tschechische Republik

+420 226 222 600
sales@hotelbotanique.com
hotelbotanique.com

Machine Translated by Google

Ein charakteristisches Element des Interieurs ist die sechs Meter **hohe Lichtinstallation des Designstudios Zeitgeist.limited** unter der Leitung von Jakub Pollág, die vom Botanique-Symbol inspiriert ist. Sie besteht aus 120 originalen, handgeformten Glasscheiben einer tschechischen Glasmanufaktur. Die Installation verbindet traditionelle tschechische Glaskunst mit zeitgenössischem Design und erzeugt ein markantes, den gesamten Raum prägendes Licht über der Bar.

Nächste Phase: Hotelerweiterung

Die Wiedereröffnung im November markiert den Beginn der umfassenden Umgestaltung des Botanique Hotel Prague. Im **Frühjahr**
Ein neuer Hotelflügel soll **im Jahr 2027** fertiggestellt werden und die Kapazität des Hotels auf **261 Zimmer** erweitern .

Im neu errichteten Teil des Hotels wird die **Deluxe** -Zimmerkategorie eingeführt. Nach Fertigstellung wird das Hotel vier Zimmerkategorien anbieten, darunter die beliebten **Premium-Zimmer mit Balkon und Blick** auf Vítkov und Žižkov.
Alle Kategorien werden durch einen einheitlichen Standard an Komfort und Ausstattung vereint – hochwertige Betten, stimmungsvolle Beleuchtung, Nespresso-Kaffeemaschinen und Badezimmer mit Bio-Kosmetik.

Einen genaueren Einblick in das zukünftige Erscheinungsbild der Räume bot das erste Musterzimmer, das im April feierlich enthüllt wurde.
in diesem Jahr. Das Design arbeitet mit **großformatigen Panoramafenstern und** maximalem Tageslicht.
im Gegensatz dazu das effektive Beschattungssystem und die neu gestalteten Badezimmer mit Glaswänden.
Das Ergebnis ist eine Kombination aus Komfort, Funktionalität und zeitlosem Design.

Der neue Flügel entsteht in Zusammenarbeit mit dem renommierten Architekturbüro **von Ladislav Lábus** und dem Designstudio **Olgoj Chorchoj.**

Neues Konferenzzentrum

Die nächste Phase der Hotelerweiterung umfasst **Konferenzräume mit einer Fläche von 450 m².** Fünf flexibel nutzbare Räume, acht kleinere Besprechungsräume und ein 100 m² großes Tageslichtfoyer bieten flexible Möglichkeiten für mehrtägige Geschäftstreffen, Konferenzen und gesellschaftliche Veranstaltungen. Ein modernes Navigationssystem und ein separater Konferenzempfang gewährleisten eine einfache Orientierung und reibungslose Registrierung für die Teilnehmer.

Das Zentrum wird vom miteinander verbundenen **Raum „Magnolia & Gardenia“ mit einer Fläche von 215 m² dominiert,** der je nach Bestuhlung bis zu **210 Teilnehmern** Platz bietet. Die vom Studio Olgoj Chorchoj entworfene Inneneinrichtung wird durch **moderne audiovisuelle Technik, darunter großformatige LED-Wände und professionelle Soundsysteme,** ergänzt . Eine speziell gestaltete Decke trägt zu einer hervorragenden Akustik bei und verleiht dem Raum gleichzeitig einen unverwechselbaren Charakter.

In jedem Detail von der Natur inspiriert

Das neue Erscheinungsbild des Botanique Hotel Prague basiert auf der Überzeugung, dass wahrer Komfort nicht durch Prunk entsteht, sondern durch eine durchdachte Kombination aus Raum, Licht, Materialien und einer persönlichen Herangehensweise.

Teil dieser Philosophie ist **das Programm „Be Green by Botanique“,** das einen effizienteren Umgang mit Energie und Wasser, die Reduzierung von Einwegmaterialien und die Förderung regionaler Baumpflanzungen zum Ziel hat. Im Jahr 2025 erhielt das Hotel die internationale **Green-Key-Zertifizierung;** nach Abschluss der Renovierung plant es, die modernisierten und erweiterten Räumlichkeiten erneut zertifizieren zu lassen.

Modern, komfortabel und natürlich anders. Willkommen im neuen Botanique Hotel Prague.

Sokolovská 11
186 00 Prag 8
Tschechische Republik

+420 226 222 600
sales@hotelbotanique.com
hotelbotanique.com

Machine Translated by Google

BOTANIQUE
HOTEL · PRAGUE

Über das Botanique Hotel Prag

Das Botanique Hotel Prague ist ein von der Natur inspiriertes Vier-Sterne-Stadthotel in der Sokolovská 11 im Herzen von Prag. Als Flaggschiff der Marke Botanique zeichnet es sich durch durchdachtes Design, authentischen Service, hohen Gästekomfort und ein ausgezeichnetes Preis-Leistungs-Verhältnis aus. Zudem bietet es seinen Gästen ein modernes Fitnesscenter, eine Hotelgarage und kostenlose Lademöglichkeiten für Elektroautos.

Medienkontakt:

Eva Bittnerová, Direktorin für Vertrieb und Marketing

E: eva.bittnerova@hotelbotanique.com T: +420 226 222 642
M: +420 733 539 002